

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson Simamora , *Analisis Multivariat Pemasaran* . PT Gramedia Pustaka Umum, 2005
- D. H, Basu Swasta dan T. Hani Handoko , *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen* , Edisi Kelima , Yogyakarta : Penerbitan Liberty , 2004
- Hasym dan Rina Anindita, 2009. *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta; UIEU-University Press
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta. 2006
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran* Edisi Kesebelas Jilid Dua, Jakarta 2005
- Kotler dan Keller, *Marketing Management* Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall , 2012
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran* . PT. Prenhallindo, Jakarta ,2000
- Kotler, Philip , *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia ,2005
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat , 2007
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 1. Jakarta : Indeks. 2003
- Madura, Jeff. *Pengantar Bisnis*. Jilid Dua. Jakarta : Salemba Empat. 2001
- Peter dan Olson , *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* . Terjemahan Damos Sihombing , 2000
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta, 2008
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Cetakan Kedua. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. 2003

<http://bitebrands.blogspot.com/2014/07/cara-meningkatkan-penjualan-efektif.html>

<http://www.topbrand-award.com>

<http://www.marketing.co.id/membedah-strategi-komunikasi-yamaha>

<http://motor.otomotifnet.com>

LAMPIRAN

LAMPIRAN I
KUISIONER PENELITIAN

DAFTAR PERTANYAAN PENELITIAN

Lingkarilah salah satu jawaban dengan memilih alternatif jawaban yang tersedia.

Nama :(boleh tidak diisi)

1. Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. perempuan

2. Umur : Tahun

3. Pekerjaan : a. PNS b. Wirausaha c. Karyawan/ti
d. Guru e. DLL

4. Penghasilan : a. 1 juta – 5 juta
b. 5 juta – 10 juta
c. $\geq$ 10 juta

Berilah tanda ($\surd$) pada kolom disamping, keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju, **TS** = Tidak Setuju, **S** = Setuju,

SS = Sangat Setuju

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Ketika saya melihat iklan Motor Yamaha Mio di televisi, saya ingin membeli Motor tersebut				
2	Saya sering mendengar iklan Motor Yamaha Mio di radio sehingga saya ingin membeli Motor Yamaha Mio				
3	Saya tertarik dengan Brosur Motor Yamaha Mio sehingga saya ingin membeli Motor Yamaha Mio				
4	Poster – poster yang keren tentang Motor Yamaha Mio, membuat saya ingin membeli Motor Yamaha Mio				
5	Saya sering melihat Billboard tentang Yamaha Mio, saya ingin membeli Motor Yamaha Mio				
6	Jika ada hiburan yang ditawarkan ketika harus membeli Motor Yamaha Mio, saya akan membeli motor tersebut				
7	Hadiah yang ditawarkan setiap pembelian Motor Yamaha Mio menarik perhatian saya, maka saya membeli Motor Yamaha Mio				
8	Jaminan Produk Motor Yamaha Mio yang diberikan, membuat saya akan membeli Motor Yamaha Mio				
9	Diskon yang diberikan PT. Yamaha untuk pembelian Motor Yamaha Mio membuat saya ingin membeli				

	Motor Yamaha Mio				
10	Penjelasan yang diberikan oleh para dealer Yamaha membuat saya berminat untuk membeli Motor Yamaha Mio				
11	Pertemuan untuk penjelasan tentang Motor Yamaha Mio, membuat saya ingin membeli Motor Yamaha Mio				
12	Saya ingin Membeli Motor Yamaha Mio lagi				
13	Saya akan Merekomendasikan untuk membeli Yamaha Mio				

LAMPIRAN II
HASIL UJI *PRE-TEST*

	Iklan					Jumlah	Rata-rata	Promosi Penjualan				Jumlah	Rata-rata
	1	2	3	4	5			6	7	8	9		
1	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	12	3
2	3	4	3	3	4	17	3.4	3	3	3	3	12	3
3	3	3	4	4	3	17	3.4	3	3	4	3	13	3.25
4	4	3	4	3	3	17	3.4	2	2	3	2	9	2.25
5	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	13	3.25
6	3	3	3	3	4	16	3.2	4	3	4	4	15	3.75
7	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	13	3.25
8	4	3	4	3	3	17	3.4	3	3	3	4	13	3.25
9	4	3	4	3	3	17	3.4	3	3	4	3	13	3.25
10	3	4	4	4	4	19	3.8	4	4	4	4	16	4
11	3	4	3	3	3	16	3.2	3	3	3	4	13	3.25
12	3	3	3	4	3	16	3.2	3	4	4	4	15	3.75
13	3	4	4	3	3	17	3.4	3	3	4	4	14	3.5
14	4	3	4	4	4	19	3.8	4	3	4	4	15	3.75
15	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	11	2.75
16	3	3	3	3	4	16	3.2	4	3	4	4	15	3.75
17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	12	3
18	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	11	2.75
19	4	4	3	3	3	17	3.4	3	3	4	4	14	3.5
20	3	3	3	3	2	14	2.8	2	2	3	3	10	2.5
21	3	4	4	4	3	18	3.6	3	3	3	3	12	3
22	3	3	3	3	4	16	3.2	4	3	4	4	15	3.75
23	2	2	1	1	3	9	1.8	3	2	3	1	9	2.25
24	3	3	2	3	3	14	2.8	2	3	3	3	11	2.75
25	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	11	2.75
26	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	11	2.75
27	3	2	2	2	3	12	2.4	3	2	3	3	11	2.75
28	3	3	2	3	3	14	2.8	3	2	3	3	11	2.75
29	3	3	2	2	3	13	2.6	3	2	3	3	11	2.75
30	4	4	4	4	3	19	3.8	3	4	3	3	13	3.25

Personal selling			Rata-	Keputusan Pembelian			Rata-
10	11	Jumlah	rata	12	13	Jumlah	rata
3	2	5	2.5	3	3	6	3
4	3	7	3.5	3	3	6	3
4	3	7	3.5	2	3	5	2.5
4	3	7	3.5	3	3	6	3
4	2	6	3	2	2	4	2
4	2	6	3	2	3	5	2.5
4	2	6	3	2	2	4	2
4	3	7	3.5	3	3	6	3
3	3	6	3	3	3	6	3
4	4	8	4	4	4	8	4
4	3	7	3.5	3	3	6	3
4	2	6	3	2	3	5	2.5
4	2	6	3	2	3	5	2.5
4	3	7	3.5	3	3	6	3
3	3	6	3	3	3	6	3
4	2	6	3	2	2	4	2
3	3	6	3	3	2	5	2.5
3	2	5	2.5	3	2	5	2.5
4	3	7	3.5	3	3	6	3
3	2	5	2.5	2	2	4	2
4	3	7	3.5	3	3	6	3
4	3	7	3.5	3	3	6	3
2	1	3	1.5	1	1	2	1
3	2	5	2.5	2	3	5	2.5
3	2	5	2.5	2	1	3	1.5
3	2	5	2.5	2	2	4	2
3	2	5	2.5	2	2	4	2
3	3	6	3	1	1	2	1
1	2	3	1.5	2	2	4	2
3	3	6	3	2	2	4	2

REABILITY**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.904	13

LAMPIRAN III
HASIL UJI REGRESI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.617 ^a	.381	.361	.59186

a. Predictors: (Constant), Personal selling, Iklan, Promosi penjualan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	20.662	3	6.887	19.661	.000 ^b
	Residual	33.628	96	.350		
	Total	54.290	99			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), Personal selling, Iklan, Promosi penjualan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.117	.377		-.310	.757
	Iklan	.491	.126	.364	3.905	.000
	Promosi penjualan	.420	.130	.306	3.234	.002
	Personal selling	.106	.095	.095	1.121	.265

a. Dependent Variable: keputusan pembelian